

# Összefoglaló

---

## **Egy mezőgazdasági cég webes arculatának grafikai tervezése**

Dolgozatom célja, hogy egy átfogó képet mutassak a weboldalak arculatának grafikai tervezéséről, és ezzel együtt ismertessem a sokszor háttérben húzódó, de roppant fontos alapelveket, amelyek egytől egyig hozzájárulnak ahhoz, hogy az elkészítendő weboldal az adott cég marketing stratégiájának egy meghatározó és hatékony pontja legyen.

Egy weboldal grafikai tervezésénél tehát nem elég, hogy ismerjük a grafikai szoftverek működését és használatát, számos használhatósági és esztétikai kérdéssel is tisztában kell legyünk, hogy egy olyan weboldalt készíthessünk, amely egyrészt esztétikus, átlátható és impozáns, másrészt viszont felhasználóbarát, könnyen kezelhető, és nem, vagy nagyon kevésbé függ az adott internetező saját konfigurációjától (operációs rendszer, böngésző, képernyő felbontás).

Ahhoz, hogy egy cég sikeres legyen, és termékeit vagy szolgáltatásait értékesíteni tudja a piacon, szükséges, hogy kiemelkedjen versenytársai közül, és hogy már az első benyomás is pozitív legyen - bármilyen formában találkozunk is a céggel. Ezen tényezőkhöz - ahogy a dolgozatomban prezentálom - szorosan kapcsolódik az on-line és off-line arculati elemek helyes megválasztása, és azok gondos megtervezése.

Célom továbbá, hogy bemutassam, hogy milyen folyamatban, milyen lépésekben történik egy céges arculat felépítése, a logótól kezdve a weboldalon keresztül a kiadványokig, off-line arculati megoldásokig, illetve hogy miként fogják adni ezek a különálló elemek egy cég következetes és jól azonosítható arculatát a célpiac felé.

Meglátásom szerint a mai világban jelen lévő piaci versenyben egyre fontosabb, hogy az adott cég arculata összhangban legyen a tevékenységével, illetve hogy professzionalizmust, minőséget és megbízhatóságot sugározzon. Amennyiben ez megvan, akkor a vállalkozás nagy előnnyel indulhat versenytársaival szemben.