

Diplomadolgozat rövid bemutatása

A diplomaterv készítőjének neve: Gorelov Iván

A diplomaterv címe: Online szakértői rendszer kiépítése és marketing terve

A témát kiadó önálló szervezeti egység neve: Marketing Intézet

A belső konzulens neve és beosztása: Dr. Komáromi Nándor, egyetemi docens, Szent István Egyetem, Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, Marketing Intézet

A külső konzulens neve és beosztása: Dr. Pitlik László, egyetemi docens, Szent István Egyetem, Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, Gazdaságelemzési Módszertani Intézet

Kulcskifejezések: online hasonlóságelemzés, ár/teljesítmény optimalizálás, szakértői rendszer, internetcsomag-választás, marketing terv

A dolgozat rövid bemutatása: A XXI. század legnépszerűbb médiuma az internet. A világhálón naponta több tízezer új weboldal keletkezik, amelyek több millió felhasználót informálnak az egész világon. Jelen dolgozat három tudomány: a statisztika, a gazdasági informatika és a marketing interdiszciplináris kapcsolataként jött létre. A dolgozat célja, hogy az internetcsomag-választáskor a szolgáltatók számában megfigyelhető dinamikus fejlődés és az egyre sokrétűbb szolgáltatáspaletta (amely technikai paramétereit, fantáziáit, rövidítéseit) által megoldhatatlan helyzet elé állított átlagfelhasználó számára online formában nyújtson támogatást a döntéshozatalban. Az online szakértői rendszer és az automatikus döntést is lehetővé tevő online hasonlóságelemzés hasznosságának levezetéséhez bemutatom és elemzem az internet használatában kiemelkedő dinamikájú európai országok és közöttük hazánk, Magyarország helyzetét. Kiértékelésre kerül a továbbiakban egy hazai internethasználati szokásokat kutató szociológiai felmérés: a főváros és a vidéki települések lakosságának létszámnagysága, a felhasználók iskolai végzettsége, életkora és a jövedelem megoszlása tükrében. Primer kutatásként egyéni interjúkat és személyes megkérdezéseket végeztem a rendszer hasznosságának kimutatása érdekében. A lefolytatott interjúk eredménye rávezetett egy online terminológiai szótár létrehozásának szükségességére is. A dolgozat fő része egy saját - a mai internetes piacon egyedülálló - ár/teljesítmény optimalizáláson alapuló, a www.netselect.hu webcímen elérhető online internethozzáférés tanácsadási portál elkészítésének és üzemeltetésének a teljeskörű (mindhárom generációt tartalmazó) bemutatása, a grafikai tervezéstől a PHP programozáson át a MySQL adatbázis naprakész frissítéséig. A dolgozatot a tervezett szolgáltatás marketing terve zárja.